

Floricultura Campo: 3 coisas que podem custar vendas na Black Friday

Feito para Ana • site da loja (exemplo fictício) • medido em 16/10/2026 no celular

EXEMPLO COM LOJA FICTÍCIA • campos em amarelo são personalizados

1

A página demora 4,8 s para mostrar o conteúdo principal no celular.

O Google considera bom até 2,5 s. Um estudo da Deloitte para o Google mediu +8,4% de conversões no varejo a cada 0,1 s ganho.

Medido com PageSpeed Insights • LCP celular

2

São 5 toques do link do Instagram até conseguir pedir.

Bio → página inicial → menu → categoria → produto → "comprar". Numa página de oferta seriam 2: oferta → botão.

Contado no celular, do link da bio até o botão de compra

3

Não há uma página com a oferta da Black Friday: o desconto só aparece nos posts.

Quem chega pelo Google ou por um link compartilhado não encontra preço, prazo nem condição num lugar só.

Verificado no site e no perfil público

O que resolveria isso antes de 27/11

Uma página de oferta com o botão ligado ao canal que você já usa, testada no celular. Fica pronta em 5 dias úteis depois do seu material, com laudo de 12 pontos. R\$ 1.490.