

Aurora • página de Black Friday

Exemplo ilustrativo (marca inventada) • medido em 16/10/2026 • celular 375×812 • Chrome

PONTOS APROVADOS

9 / 9

MEDEM-SE NA PUBLICAÇÃO

3

LCP CELULAR

0,67 s

PESO TOTAL

129 KB

#	PONTO	MEDIDO	LIMITE	RESULTADO
1	Oferta, prazo e preço visíveis sem rolar a tela	"-20% em todos os cafés" · "27 a 30 de novembro" · faixa de datas	3 visíveis	✓ passa
2	Uma ação principal, sempre ao alcance	Botão fixo "Pedir no WhatsApp"	1 CTA	✓ passa
3	Compra-teste gravada do clique à confirmação	Exemplo sem canal real	Ponta a ponta	❌ na publicação
4	LCP no celular	0,67 s (localhost)	≤ 2,5 s	✓ passa
5	Estabilidade visual (CLS)	0,000	≤ 0,1	✓ passa
6	Peso da página	129 KB, 4 requisições	≤ 500 KB	✓ passa
7	Indexável (robots, canonical, sitemap, Search Console)	Canonical presente; exemplo está em noindex de propósito	Indexável sem erro	❌ na publicação
8	Título, descrição, imagem de compartilhamento	Presentes	Presentes e únicos	✓ passa
9	Dados estruturados	Store + Offer (JSON-LD)	Válido no Rich Results Test	❌ na publicação
10	Acessibilidade básica	idioma "pt", 0 imagens sem texto alternativo, 0 alvos < 44 px	Sem falha	✓ passa
11	Desconto honesto (menor preço dos últimos 30 dias)	Declarado: "Preço normal riscado é o praticado nos últimos 30 dias"	Declarado	✓ passa
12	Medição sem cookies dos cliques em comprar	Contador de cliques sem cookie	Funcionando	✓ passa

Limite honesto deste laudo: é uma página de exemplo, medida localmente. Em projeto real, os pontos 3, 7 e 9 são medidos depois da publicação (gravação da compra-teste, inspeção no Search Console, Rich Results Test), e o LCP é medido de novo no PageSpeed Insights com rede real. Se algum ponto falhar, corrigimos sem custo. Não prometemos posição no Google nem número de vendas.